

الاستراتيجية النادي الرسمية

رقم المعيار: 1.1 أ



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

اسم الهدف	وصف الهدف	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	نوع الهدف
تطوير البنية التحتية للنشاط الرياضي	رفع جودة منشآت النادي وصيانة الملاعب وتجهيز بيئة تدريبية تنافسية لجميع الألعاب	01.07.2025	30.06.2027	رياضي
استقطاب المواهب وصقلها	توسيع قاعدة المواهب عبر أكاديميات النادي وتطويرها للوصول إلى فرق منافسة محلياً	01.07.2025	30.06.2027	رياضي
تنويع الإيرادات المالية	زيادة مصادر الدخل عبر الرعايةات، تسويق اللاعبين، شراكات، متجر إلكتروني، وفعاليات موسمية	01.07.2025	30.06.2027	مالي
تعزيز الشراكة المجتمعية	بناء روابط أقوى مع المجتمع من خلال برامج وفعاليات تخدم المجتمع وترفع حضور النادي	01.07.2025	30.06.2027	مجتمعي
تحقيق رضا أصحاب المصلحة	رفع رضا اللاعبين والجماهير والموظفين عبر تعزيز التواصل وتطوير جودة الخدمات	01.07.2025	30.06.2027	مجتمعي

الأهداف الاستراتيجية

اسم الهدف	وصف الهدف	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	نوع الهدف
التمكين الإداري والمالي	تطوير كفاءات العاملين وتطبيق إجراءات إدارية ومالية حديثة تدعم الاحتراف وتسرع الإنجاز	01.07.2025	30.06.2027	إداري
تطوير منظومة الحوكمة	تحسين الالتزام بالسياسات واللوائح، ورفع مستوى التوثيق والإجراءات لتحقيق تقييم ربعي أفضل	01.07.2025	30.06.2027	إداري
الانفتاح والمشاركة الدولية	تعزيز حضور النادي دولياً من خلال المشاركة في بطولات خارجية، وبناء شراكات مع أندية دولية	01.07.2025	30.06.2027	دولي
تنمية الأنشطة التجارية	تطوير الأنشطة التجارية من خلال التوسع في الفعاليات، وزيادة قوة الهوية التسويقية، وتحسين مبيعات المنتجات والمتجر الإلكتروني، بما يسهم في رفع العائد التجاري	01.07.2025	30.06.2027	تجاري

المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف



المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير وصيانة مرافق النادي	تطوير البنية التحتية للأنشطة الرياضية	مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
100000	صيانة وتجهيز الملاعب – مرافق النادي	الموارد البشرية
		10

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تعزيز المشاركة المجتمعية عبر فعاليات	تعزيز الشراكة المجتمعية	مسؤول الفعاليات
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
20000	فعاليات مجتمعية – جمعيات خيرية – ندوات تعريفية	الموارد البشرية
		5

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تأهيل وتمكين الكفاءات الإدارية والمالية	التمكين الإداري والمالي	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
15000	تدريب – تطوير مهارات الكوادر	الموارد البشرية
		3

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية (مبادرة نافس)	تعزيز الشراكة المجتمعية	مسؤول الفعاليات
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
15000	برامج مسؤولية اجتماعية – مشاركة المجتمع	الموارد البشرية
		3

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
قياس وتحسين رضا أصحاب المصلحة (مبادرة راضي)	تحقيق رضا أصحاب المصلحة	مدير المركز الإعلامي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
5000	استبيانات – تحليل رضا – استطلاعات رأي	الموارد البشرية
		2

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنمية الإيرادات التجارية عبر حملات إعلانية وتسويقية	تنويع الإيرادات المالية	مدير الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
10000	إعلانات، حملات تسويق، رعايات	الموارد البشرية
	-	2

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين معايير الجودة والسلامة في مرافق النادي	تطوير منظومة الحوكمة	مدير الصيانة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
25000	تجهيزات أمن وسلامة – لوائح تشغيل	الموارد البشرية
	-	2

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
سداد الالتزامات المالية حسب الأولويات	التمكين الإداري والمالي	المدير المالي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
-	سداد رواتب، قضايا، حقوق لاعبين	جهود داخلية
		الموارد البشرية
		3

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
اعداد الموازنة المالية للأكاديميات و الفئات السنوية	تطوير البنية التحتية للأنشطة الرياضية	إدارة المالية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
100000	صيانة وتجهيز الملاعب – مرافق النادي	الموارد البشرية
	-	10

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الاطار المالي لتمويل البرامج المجتمعية	تعزيز الشراكة المجتمعية	مسؤول المالي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
20000	فعاليات مجتمعية – جمعيات خيرية – ندوات تعريفية	الموارد البشرية
		5

المبادرات الرئيسية

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تشغيل وتطوير المتجر الإلكتروني للنادي	تنمية الأنشطة التجارية	مدير تقنية المعلومات
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2025	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
5000	تصميم منتجات، تشغيل متجر إلكتروني	الموارد البشرية
		3

خريطة العمل



خريطة العمل

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التحتية للأنشطة الرياضية

2026-2027				2025-2026				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								تطوير وصيانة مرافق النادي
								اعداد الموازنة المالية للأكاديميات و الفئات السنوية

خريطة العمل

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الشراكة المجتمعية

2026-2027				2025-2026				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								تعزيز المشاركة المجتمعية عبر فعاليات كلنا واحد
								تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية (مبادرة نافس)
								تطوير الاطار المالي لتمويل البرامج المجتمعية

خريطة العمل

الهدف الاستراتيجي: التمكين الإداري والمالي

2026-2027				2025-2026				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								تأهيل وتمكين الكفاءات الإدارية والمالية
								سداد الالتزامات المالية حسب الأولويات

خريطة العمل

الهدف الاستراتيجي: تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2026-2027				2025-2026				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								قياس وتحسين رضا أصحاب المصلحة (مبادرة راضي)

خريطة العمل

الهدف الاستراتيجي: تنويع الإيرادات المالية

2026-2027				2025-2026				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								تنمية الإيرادات التجارية عبر حملات إعلانية وتسويقية

خريطة العمل

الهدف الاستراتيجي: تنمية الأنشطة التجارية

2026-2027				2025-2026				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								تشغيل وتطوير المتجر الإلكتروني للنادي

خريطة العمل

الهدف الاستراتيجي: تطوير منظومة الحوكمة

2026-2027				2025-2026				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
								تحسين معايير الجودة والسلامة في مرافق النادي

التحليل الرباعي



التحليل الرباعي SWOT

الموسم الرياضي 2025-2026

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات
إدارة لديها رؤية واضحة وخطة استراتيجية معتمدة.	الاعتماد الكبير على الدعم الحكومي مقابل ضعف في الإيرادات الذاتية.	برامج وزارة الرياضة الداعمة لنمو الأندية وتحسين الحوكمة.	زيادة معايير الحوكمة جنباً إلى جنب مع ضعف الموارد قد يشكل ضغطاً تشغيلياً.
وجود ألعاب قوية تنافس على مستوى المملكة (خاصة كرة اليد).	وجود التزامات مالية قائمة تحتاج معالجة (مبادرة "وفاء").	ازدياد فرص الرعاية والإعلانات في المنطقة الشرقية.	ارتفاع تكاليف التشغيل والصيانة والالتزامات السنوية.
برامج مسؤولية اجتماعية فعّالة (مثل مبادرة كلنا واحد + نافس).	البنية التحتية تحتاج تطوير وصيانة مستمرة.	إمكانية تفعيل المتجر الإلكتروني وزيادة الإيرادات التجارية.	المنافسة الشديدة بين الأندية في الألعاب الأساسية (خاصة كرة اليد).
دعم مجتمعي كبير وارتباط قوي بين النادي والجماهير.	ضعف الانتشار الإعلامي مقارنة بالأندية المنافسة.	نمو قاعدة الجماهير يمكن استثماره بشكل أفضل.	مخاطر فقدان المواهب لصالح أندية أكبر.

التحليل الرباعي SWOT

التوصيات

1) تعزيز المكانة الرياضية للنادي

- استثمار قوة لعبة كرة اليد عبر تنظيم بطولات صغيرة ودية لزيادة الإيرادات.
- إعداد معسكرات خارجية لرفع جاهزية الفريق ومشاركة دولية ولو لمرة واحدة خلال 2025-2027.

2) توسيع برامج المسؤولية الاجتماعية

- تحويل مبادرة "كلنا واحد" إلى برنامج سنوي ثابت.
- بناء شراكات طويلة المدى مع جمعيات خيرية ومدارس.

تحليل المنافس



تحليل المنافس

الموسم الرياضي 2026-2027

عامل المقارنة	نادي مضر	نادي النور	ملاحظة على مقارنة بسيطة
عدد الألعاب المسجلة	12 لعبة	15 لعبة	متقاربان
كرة اليد – الفريق الأول	ينافس على المراكز 2-5	ينافس على المراكز 5-6	مضر أفضل
البنية التحتية	صالة جيدة – بحاجة تطوير	صالة حديثة نسبياً	النور أفضل
التسويق والإعلام	محتوى متوسط يومياً	محتوى نشط وعالي الجودة	النور متفوق
الاستقرار الإداري	متوسط	جيد جداً	النور متقدم وبه حوكمة
الحضور الجماهيري	ممتاز	ممتاز	متساوي

تحليل المنافس

التوصيات

(1) زيادة عدد الفئات السنوية

رفع عدد الفئات السنوية من 3 إلى 4-5 فئات لتعزيز قاعدة المواهب ومنافسة النور.

(2) تحسين قدرات الفريق الأول

توفير برامج إعداد خاصة ومعسكرات أقوى لرفع أداء الفريق الأول وتقليل الفجوة الفنية.

(3) رفع مستوى الاستثمار والرعايات

تصميم باقات رعاية أكبر لجذب شركات محلية بهدف مضاعفة قيمة الرعايات الحالية.

(4) تطوير البنية التحتية للصالة

تنفيذ خطة صيانة وتحسينات داخل الصالة والمرافق لرفع الجاهزية مثل مستوى النور.

مؤشرات الأداء الأساسية



مؤشرات الأداء الأساسية

اسم مؤشر الأداء	كيفية القياس	دورية القياس	ملاءمته مع الهدف الاستراتيجي	المستهدف النهائي
نسبة جاهزية مرافق النادي	$100 \times (\text{عدد المرافق الجاهزة} \div \text{إجمالي المرافق})$	سنوي	يعكس تطوير البنية التحتية وتحسين بيئة التدريب	90%
عدد مشاريع الصيانة المنجزة	عدد المشاريع المنفذة سنوياً مقارنة بالخطة	ربعي	يقيس التحسين الفعلي للمنشآت	6 مشاريع
نسبة الالتزام بخطة الصيانة	$\text{عدد البنود المنفذة} \div \text{عدد البنود المخططة}$	ربعي	يدعم استدامة البنية التحتية	100%
عدد اللاعبين المسجلين في الفئات السنية	إجمالي عدد لاعبي الناشئين سنوياً	سنوي	يقيس توسع قاعدة المواهب	زيادة 30%
نسبة انتقال اللاعبين للفريق الأول	$100 \times (\text{عدد المنتقلين} \div \text{عدد لاعبي الفئات})$	سنوي	يعكس جودة التطوير	سنوياً 10%
عدد برامج اكتشاف المواهب	عدد البرامج والفعاليات السنوية	سنوي	يعزز تنمية المواهب	4 برامج
نسبة الإيرادات التجارية	$100 \times (\text{الإيرادات التجارية} \div \text{إجمالي الإيرادات})$	ربعي	يعكس قدرة النادي على تمويل نفسه	25%
عدد عقود الرعاية	عدد العقود الموقعة سنوياً	سنوي	يقيس الجذب الاستثماري	5 عقود
مبيعات المتجر الإلكتروني	إجمالي الإيرادات المتولدة من المتجر	ربعي	يدعم التحول التجاري	ريال 300,000
عدد الفعاليات المجتمعية	عدد الفعاليات المنفذة سنوياً	سنوي	يقيس التفاعل مع المجتمع	12 فعالية
ساعات التطوع	إجمالي الساعات المسجلة في المنصة	ربعي	يقيس فاعلية المسؤولية الاجتماعية	2000 ساعة
معدل رضا الجماهير	استبيان ربعي (0-100)	ربعي	يقيس جودة الخدمات الإعلامية والتواصل	85%